

部门项目支出绩效目标申报表

(2022 年)

项目名称		展览馆《总规模型片》项目					
主管部门及代码		拉萨市自然资源局		实施单位		拉萨规划建设展览馆	
项目属性		一次性项目		项目期		2022 年 1 月—2022 年 12 月	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		112 万元	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		112 万元	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022 年—2022 年)				年度目标		
	<p>目标;根据工作需要,需对馆内《总规模型片》(时长 10 分钟)进行更新,由于该展区属展览馆的核心亮点展区,主要包括拉萨全景沙盘模型和 LED 宣传片(宣传片播放《总规模型片》),原片主要演绎了上一版拉萨城市总规,内容已显陈旧,不能实时反映拉萨城市发展变化及成就,因此,经局主要领导专题会议研究,确定对《总规模型片》进行更新。</p>				<p>制作一部体现拉萨新时期城市建设成果的现势影片。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	制作一部影片	服务 1 年	数量指标	制作一部影片	服务 1 年
			时长 10 分钟	服务 1 年		时长 10 分钟	服务 1 年
			拍摄、制作、耗材、技术	达到预期效果		拍摄、制作、耗材、技术	达到预期效果
		质量指标	达到预期播放效果	满意度应达到 95%以上	质量指标	达到预期播放效果	满意度应达到 95%以上
			产品质量	达到行业标准		产品质量	达到行业标准
		时效指标	政府采购	2022 年 3 月	时效指标	政府采购	2022 年 3 月
			按程序开展工作	达到预定目标		按程序开展工作	达到预定目标
	成本指标	项目预算控制数	142 万元	成本指标	项目预算控制数	142 万元	
	效益指标 (不一定)	经济效益指标					
指标 2:				指标 2:			
.....						

全部填报，选择本项目适合的子目标进行填报)	社会效益指标	1、提高规划馆宣传的影响力	得到提升	经济效益指标 经济效益指标	1、提高规划馆宣传的影响力	得到提升	
		2、通过展览馆让广大市民了解规划、参与规划、掌握基本城市规划知识，了解城市发展成就和规划蓝图，更好地支持城市建设，维护城市公共利益。	得到提升		2、通过展览馆让广大市民了解规划、参与规划、掌握基本城市规划知识，了解城市发展成就和规划蓝图，更好地支持城市建设，维护城市公共利益。	得到提升	
		3、通过展览馆向广大参观者更好地展示拉萨城市品质、文化底蕴与活力，激发市民建设家乡的信心和决心，促进拉萨经济社会各项事业快速发展，不断增强市民的获得感和幸福感。	得到提升		3、通过展览馆向广大参观者更好地展示拉萨城市品质、文化底蕴与活力，激发市民建设家乡的信心和决心，促进拉萨经济社会各项事业快速发展，不断增强市民的获得感和幸福感。	得到提升	
	生态效益指标	指标 1:		生态效益指标	指标 1:		
		指标 2:			指标 2:		
	可持续影响指标	1、对宣传拉萨城市面貌	得到提升	可持续影响指标	1、对宣传拉萨城市面貌	得到提升	
		2、规划宣传效力和持续性	得到提升		2、规划宣传效力和持续性	得到提升	
		3、拉萨城市名片和窗口作用	得到发挥		3、拉萨城市名片和窗口作用	得到发挥	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通过规划展览馆高水平的内容展示、高品质的场馆建设，力争让每一位参观者满意。	100%	服务对象满意	通过规划展览馆高水平的内容展示、高品质的场馆建设，力争让每一位参观者满意。	100%